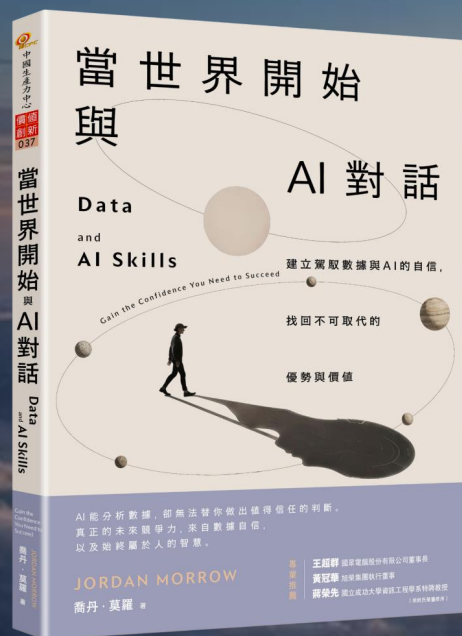


# 當世界開始與 AI 對話

建立駕馭數據與AI的自信，找回不可取代的優勢與價值

Data and AI Skills : Gain the Confidence You Need to Succeed



# 面對AI，你最痛的是哪一點？

## 1 幻覺與低級錯誤

一本正經胡說八道、數據錯誤、代碼有 bug，必須人工反覆檢查。

## 2 被取代的焦慮

擔心工作被壓縮、技能貶值，過半員工對 AI 感到不安。

## 3 內容同質化

重從「自己做事」變成「像保姆盯著 AI」，產生 AI 腦疲勞。

## 4 監督負荷重

從「自己做事」變成「像保姆盯著 AI」，產生 AI 腦疲勞。

## 5 企業落地卡關

人才短缺、成本高、風險難評估、ROI 難以證明。



## 從焦慮到從容的關鍵轉折

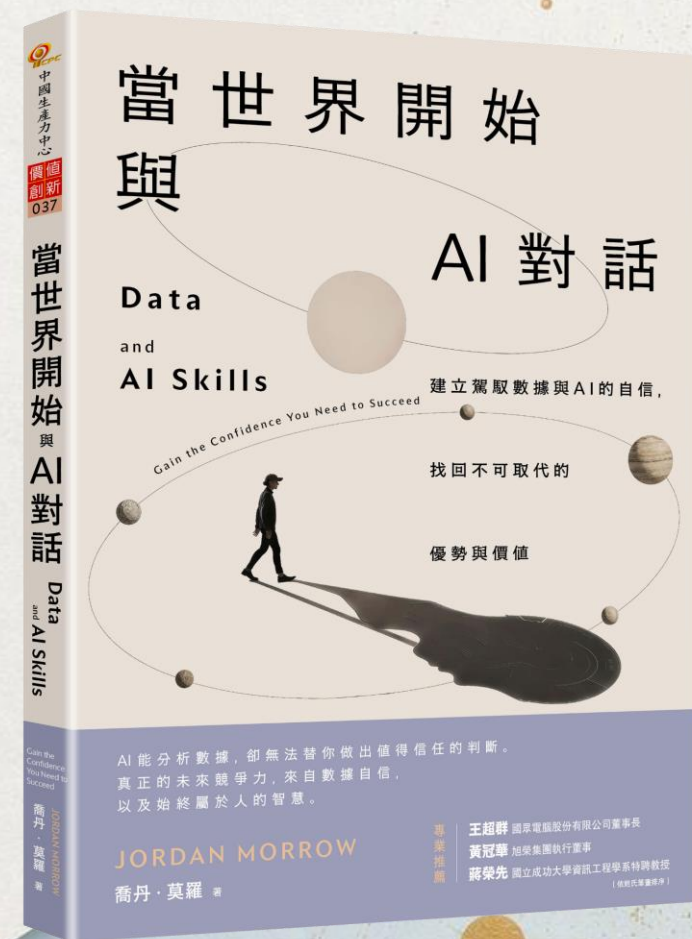
成功的關鍵不在於你擁有多少技術  
而在於你具備多少素養

### 易碎的競爭力

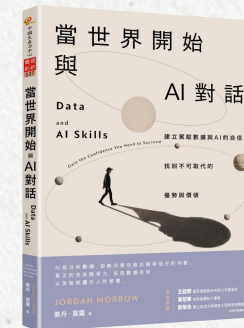
工具會不斷更迭，僅追求操作技巧會讓你陷入永無止境的追趕焦慮。

### 永恆的護城河

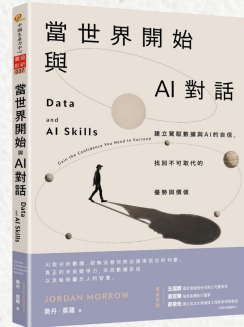
素養是跨越工具的通用能力，讓你無論技術如何演進，都能立於不敗之地。



# AI時代的「黃金決策公式」

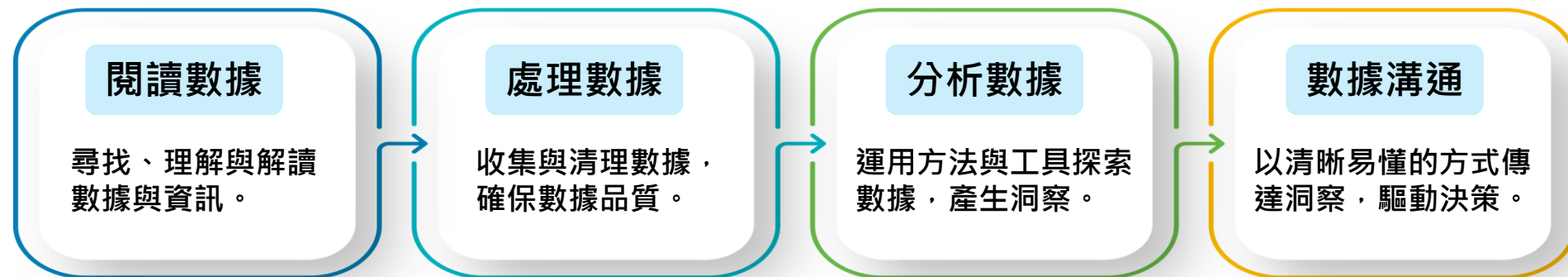


TIP：「數據與AI」提供我們缺乏的資訊、洞察與運算能力。  
「IQ與EQ」提供同理心、直覺、道德觀與商業脈絡，賦予決策真正的意義。真正的成功需要將技術與人類要素完美結合。

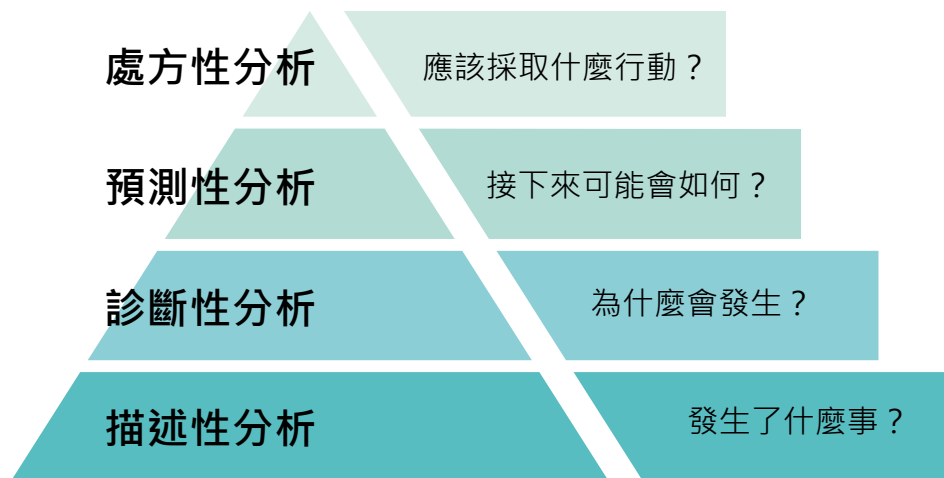


# 「數據素養」的核心能力

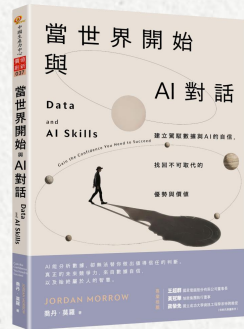
數據素養的  
四大能力



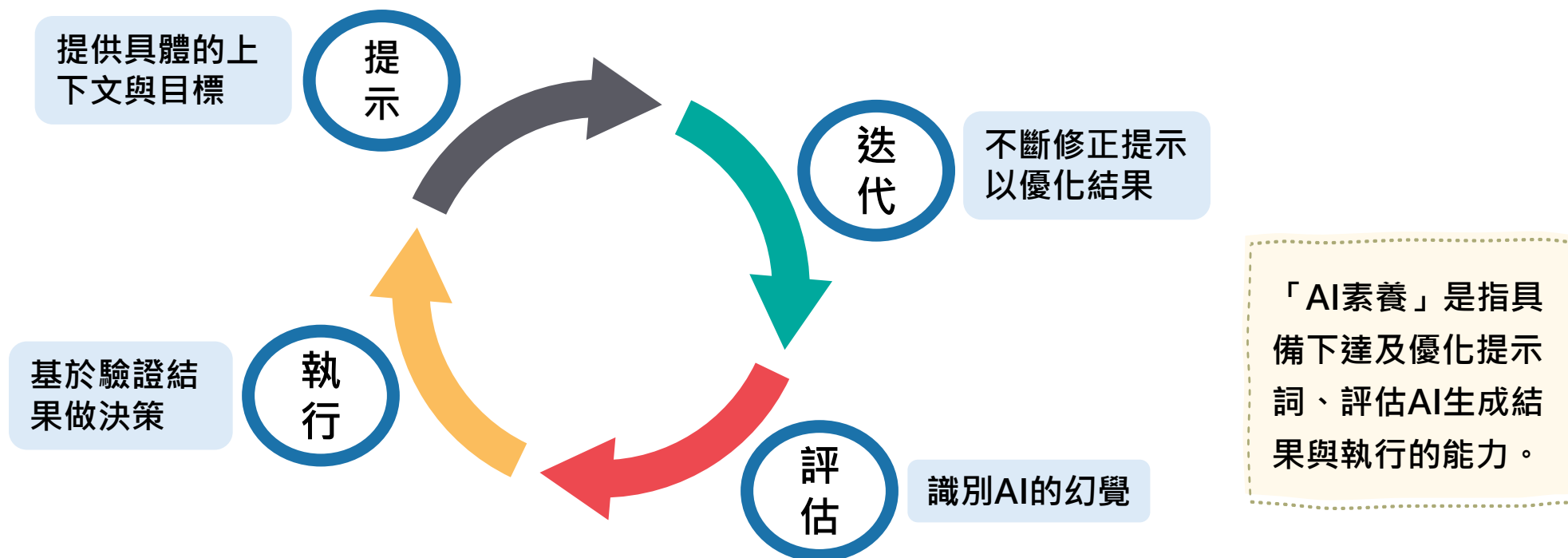
數據分析的  
四個層次



「數據素養四大核心能力」是數據工作的基礎，支撐所有層次的數據分析與應用。「數據分析的四個層次」從了解現況到洞察原因、預測未來，以及提供最佳的行動方案，創造更高的商業價值。



# 「AI 素養」的實戰迴圈



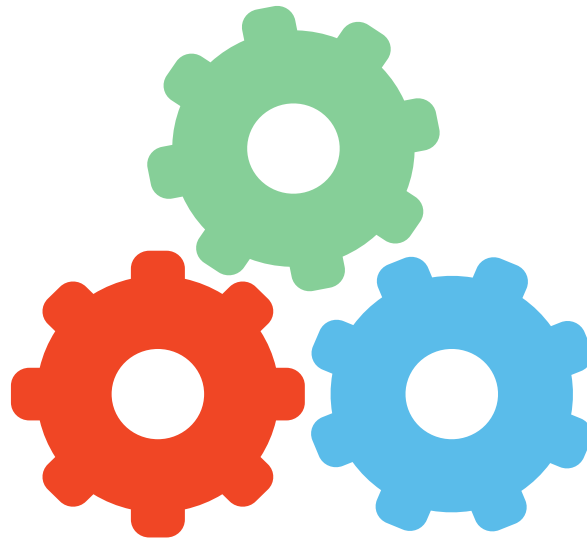
**TIP：將AI視為一位擁有博士學位，但需要明確指導的實習生。**

# 人類護城河：數據與AI素養的3C法則

**好奇心**  
(Curiosity) 提出對的問題。例如，「為什麼行銷活動會失敗？  
是否存在AI未考量到的外部變數？」

**批判性思考**  
(Critical Thinking)

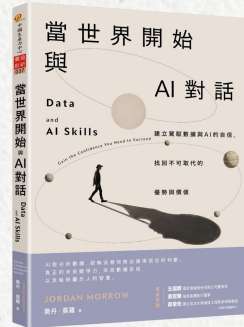
評估AI幻覺。絕不盲目信任輸出結果，進行人工驗證、脈絡分析與交叉比對。



**創造力**  
(Creativity)

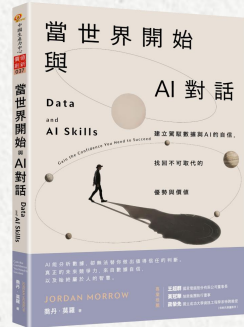
塑造故事敘事。例如，「將70頁密集的財務簡報，轉化為風險管理長手機上能輕鬆閱讀的6張視覺圖表。」

**TIP：只有當三者運轉，我們才不會淪為演算法的旁觀者。**



# 8個步驟，打造專屬你的學習路線圖





# 讓 AI 真正幫你工作，8 步驟實戰流程

## 1 明確目標

釐清你希望透過這段提示詞達成什麼具體目的？

## 3 撰寫提示詞

包含背景、任務、限制與格式，細節越具體越好。

## 5 評估回應品質

運用批判性思考檢查邏輯、真實性與是否解答疑問。

## 7 執行決策

審慎思考後採取行動，並記錄決策過程與最終成果。

## 8 重啟對話

完成任務後，開啟新的對話，以維持 AI 回應的精準與效率。

## 2 選擇 AI 夥伴

尋找適合的工具（如 ChatGPT, Gemini），測試其回應風格。

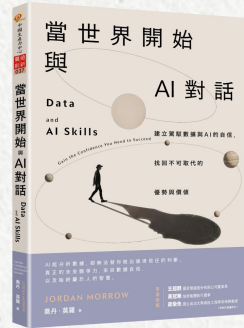
## 4 下達指令

將提示詞輸入系統，讓 AI 為你生成初步回應。

## 6 反覆迭代

針對不足之處要求 AI 強化段落、調整語氣或補充脈絡。

**TIP：**判斷標準在於是否回答原始目標、是否遵循指令、是否提供可驗證來源。



## 個人應用案例

# 個人職涯發展學習夥伴

### 【情境模擬】

一位銷售人員對 AI 感到焦慮，擔心被取代。他向 AI 尋求建議：「我該如何強化 AI 技能以提升職涯發展？」

### 第一階段：建立基礎認知

AI 祛魅 ( Demystifying ) 。理解 AI 的定義、運作邏輯與局限性，消除未知帶來的恐懼。

### 第二階段：銷售專業應用

將 AI 轉化為具體任務：市場趨勢洞察、撰寫個人化客戶訊息、準備談判策略與競品分析。

### 第三階段：深化知識與倫理

學習負責任地使用 AI，確保數據安全與隱私，建立長期的技術信任與協作模式。

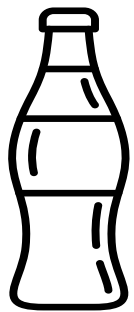
**TIP：讓 AI 客製化你的學習路徑，而不是把思考外包給 AI。**

# 零售品牌：客製化與價值鏈優化



## 星巴克：超級客製化

- 數據輸入：品牌APP中的數百萬筆客戶歷史消費紀錄與習慣。
- AI處理：機器學習預測個人的購買行為模式與時間點。
- 商業價值：透過應用程式發送高度客製化的專屬優化，極大化顧客參與度與單客營收。



## 可口可樂：價值鏈全面優化

- 數據輸入：從全球原料採購、生產線、銷售終端到社群顧客回饋的龐大數據庫。
- AI處理：精準分析風味偏好、動態定價策略與未來包裝趨勢。
- 商業價值：敏捷優化產品線，並精準開發符合市場健康需求的新型飲品，降低試錯成本。

# 邁向成功的四個正確原則

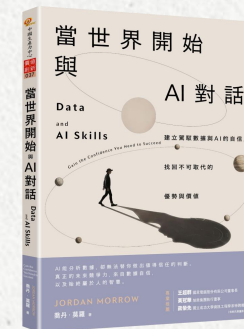
正確的數據 (The RIGHT Data)：確保數據品質與來源**無偏見**。

在正確的時間 (At the RIGHT Time)：符合決策的**時效性**與**業務脈絡**。

為正確的目標 (For the RIGHT Objective)：**解決真實的痛點**，而非為了技術而技術。

具備正確的素養 (With the RIGHT Literacy)：結合你的**3C法則**與**工程化智慧**。

**TIP：擁抱「成長型思維」，在AI時代我們不是贏就是學。  
現在，去爭取你在數據桌前的一席之地！**



# 作者介紹



「數據是新的原油，但素養是精煉它的引擎。在 AI 時代，最核心的競爭力依然是我們的人性與智慧。」

喬丹·莫羅  
Jordan Morrow

## 專業背景

數據素養領域的**重要倡議者**，常被稱為「**數據素養之父**」。他長期協助企業與組織建立數據素養、數據驅動決策與 AI 轉型能力，也曾協助包括聯合國在內的組織理解與推動數據素養。

## 出版緣由

本書出版於 AI 快速進入企業與日常工作的時代。企業不再只需要數據科學家或 AI 工程師，也需要讓一般職場人士具備**理解數據、評估 AI 應用和做出合理判斷**的能力。

全臺門市均有販售

汐止門市

(02)2698-5897

新北市汐止區  
新台五路一段79號2樓

承德門市

(02) 2555-5525

臺北市大同區  
承德路二段81號B1

臺中門市

(04) 2350-5038

臺中市西屯區  
工業區38路189號

臺南門市

(06)213-4413

臺南市中西區  
大埔街52號

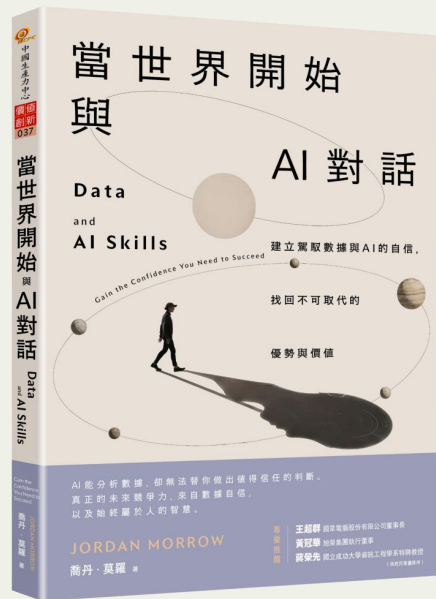
高雄門市

(07) 336-2918

高雄市苓雅區  
成功一路232號15樓



CPC線上書城



# 知識領航 創新價值



# 操能力俱樂部



Podcast 聽能力  
耐操真實力 | 加持鈔能力



**CPC線上書城**  
【探索更多經管書冊】



**LINE官方帳號**  
【CPC經管知識家】

