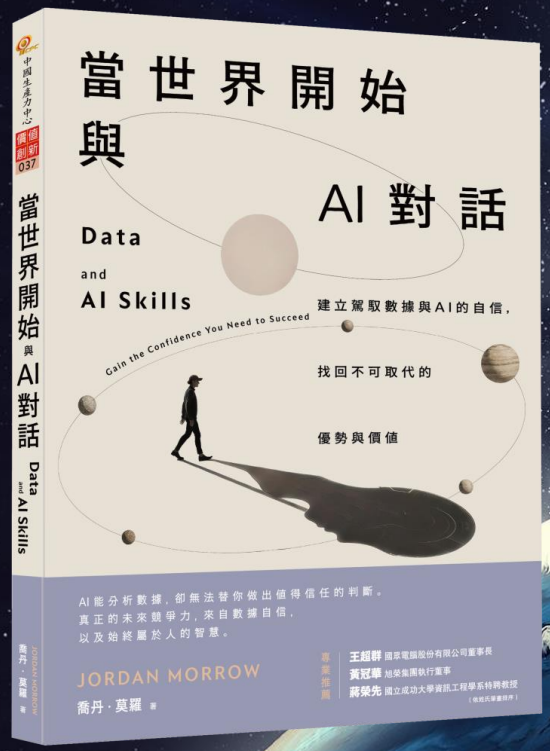
當世界開始與 AI 對話

建立駕馭數據與AI的自信，找回不可取代的優勢與價值

Data and AI Skills： Gain the Confidence You Need to Succeed



作者介紹



「數據是新的原油，但素養是精煉它的引擎。在 AI 時代，最核心的競爭力依然是我們的人性與智慧。」

喬丹．莫羅

Jordan Morrow

專業背景

數據素養領域的**重要倡議者**，常被稱為**「數據素養之父」**。他長期協助企業與組織建立數據素養、數據驅動決策與 AI 轉型能力，也曾協助包括聯合國在內的組織理解與推動數據素養。

出版緣由

本書出版於 AI 快速進入企業與日常工作的時代。企業不再只需要數據科學家或 AI 工程師，也需要讓一般職場人士具備**理解數據、評估 AI 應用**和**做出合理判斷**的能力。

Copyright © CPC 中國生產力中心 All Rights Reserved 著作權所有

面對AI，你最痛的是哪一點？

1　幻覺與低級錯誤

一本正經胡說八道、數據錯誤、代碼有 bug，必須人工反覆檢查。

2　被取代的焦慮

擔心工作被壓縮、技能貶值，過半員工對 AI 感到不安。

3　內容同質化

大量使用 AI 生成內容，容易出現觀點重複、缺乏特色，降低創意與差異化價值。

4　監督負荷重

AI 產出仍需人工審核、修正與驗證，反而增加管理與品質控管成本。

5　企業落地卡關

人才短缺、成本高、風險難評估、ROI 難以證明。

Copyright © CPC 中國生產力中心 All Rights Reserved 著作權所有

從焦慮到從容的關鍵轉折

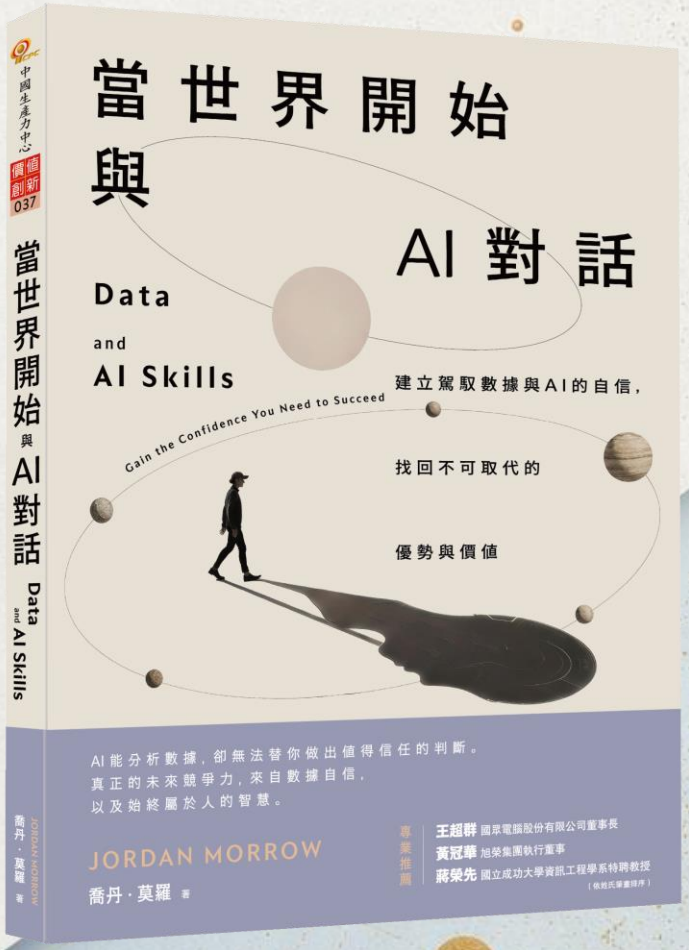
成功的關鍵不在於你擁有多少技術
而在於你**具備多少素養**

易碎的競爭力

工具會不斷更迭，僅追求操作技巧會讓你**陷入永無止境的追趕焦慮**。

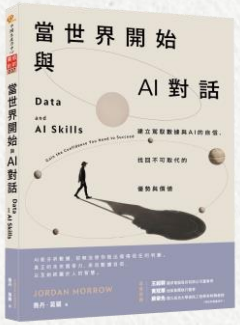
永恆的護城河

素養是跨越工具的通用能力，讓你無論技術如何演進，**都能立於不敗之地**。



Copyright © CPC 中國生產力中心 All Rights Reserved 著作權所有

AI時代的「黃金決策公式」

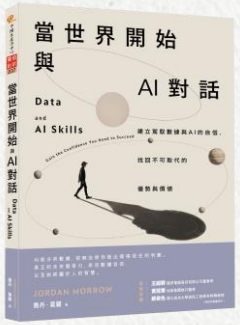


數據 Data + 人工智慧 AI + 人類智慧 IQ + 情緒智慧 EQ = 工程化智慧 (Engineered Intelligence)

TIP：「數據與AI」提供我們缺乏的資訊、洞察與運算能力。「IQ與EQ」提供同理心、直覺、道德觀與商業脈絡，賦予決策真正的意義。真正的成功需要將技術與人類要素完美結合。

Copyright © CPC 中國生產力中心 All Rights Reserved 著作權所有

「數據素養」的核心能力



數據素養的四大能力

閱讀數據

尋找、理解與解讀數據與資訊。

處理數據

收集與清理數據，確保數據品質。

分析數據

運用方法與工具探索數據，產生洞察。

數據溝通

以清晰易懂的方式傳達洞察，驅動決策。

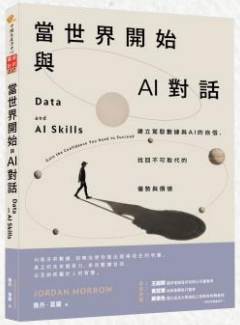
數據分析的四個層次

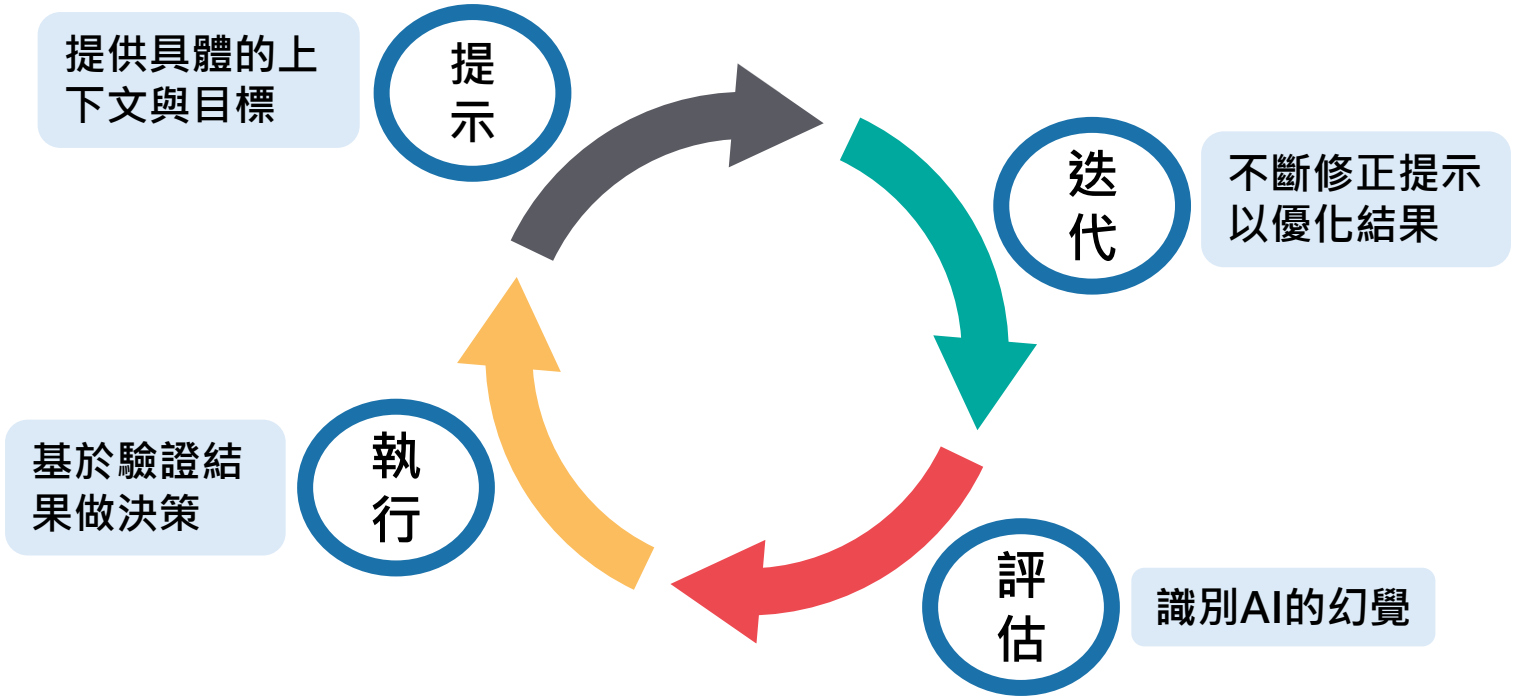


「數據素養四大核心能力」是數據工作的基礎，支撐所有層次的數據分析與應用。「數據分析的四個層次」從了解現況到洞察原因、預測未來，以及提供最佳的行動方案，創造更高的商業價值。

Copyright © CPC 中國生產力中心 All Rights Reserved 著作權所有

「AI 素養」的實戰迴圈



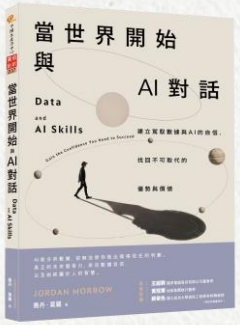


「AI素養」是指具備下達及優化提示詞、評估AI生成結果與執行的能力。

TIP：將AI視為一位擁有博士學位，但需要明確指導的實習生。

Copyright © CPC 中國生產力中心 All Rights Reserved 著作權所有

人類護城河：數據與AI素養的3C法則

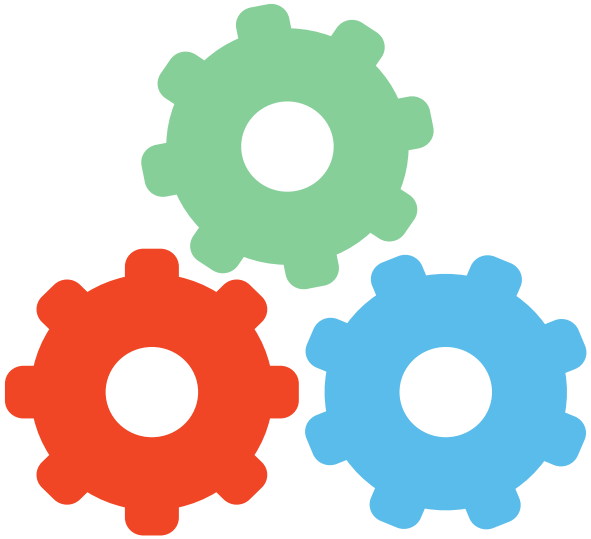


好奇心
(Curiosity)

提出對的問題。例如，「為什麼行銷活動會失敗？是否存在AI未考量到的外部變數？」

批判性思考
(Critical Thinking)

評估AI幻覺。絕不盲目信任輸出結果，進行人工驗證、脈絡分析與交叉比對。



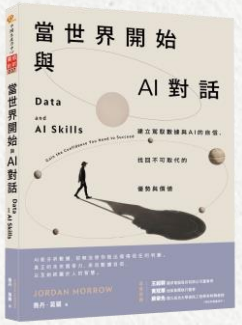
創造力
(Creativity)

塑造故事敘事。例如，「將70頁密集的財務簡報，轉化為風險管理長手機上能輕鬆閱讀的6張視覺圖表。」

TIP：只有當三者運轉，我們才不會淪為演算法的旁觀者。

Copyright © CPC 中國生產力中心 All Rights Reserved 著作權所有

8個步驟，打造專屬你的學習路線圖



STEP 1

對齊目標

把「想學AI」轉為具體**可驗證的工作目標**。

STEP 2

評估技能差距

盤點優勢與缺口，排定**學習優先順序**。

STEP 3

設計里程碑

以**短期可執行**任務取代遠大目標，並給予自己獎勵。

STEP 4

建立固定常規

預留專屬的時間區塊，重視長遠穩定的累積。

STEP 5

善用多元學習媒介

運用不同的學習媒介，**讓學習過程充滿樂趣。**

STEP 6

立即開始

對任何阻礙前進的事物**勇敢說「不」**。

STEP 7

勤做筆記

寫下所學知識，並**親自去實踐驗證**。

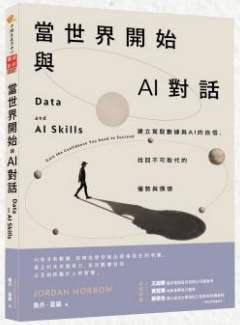
STEP 8

建立回饋循環

根據回饋快速調整下一階段目標。

Copyright © CPC 中國生產力中心 All Rights Reserved 著作權所有

讓 AI 真正幫你工作，8 步驟實戰流程



1 明確目標

釐清你希望透過這段提示詞達成什麼具體目的？

2 選擇 AI 夥伴

尋找適合的工具（如 ChatGPT, Gemini），測試其回應風格。

3 撰寫提示詞

包含背景、任務、限制與格式，細節越具體越好。

4 下達指令

將提示詞輸入系統，讓 AI 為你生成初步回應。

5 評估回應品質

運用批判性思考檢查邏輯、真實性與是否解答疑問。

6 反覆迭代

針對不足之處要求 AI 強化段落、調整語氣或補充脈絡。

7 執行決策

審慎思考後採取行動，並記錄決策過程與最終成果。

8 重啟對話

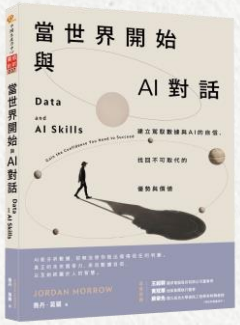
完成任務後，開啟新的對話，以維持 AI 回應的精準與效率。

TIP：判斷標準在於是否回答原始目標、是否遵循指令、是否提供可驗證來源。

Copyright © CPC 中國生產力中心 All Rights Reserved 著作權所有

個人應用案例

個人職涯發展學習夥伴



【情境模擬】

一位銷售人員對 AI 感到焦慮，擔心被取代。他向 AI 尋求建議：「我該如何強化 AI 技能以提升職涯發展？」

第一階段：建立基礎認知

AI 祛魅（Demystifying）。理解 AI 的定義、運作邏輯與局限性，消除未知帶來的恐懼。

第二階段：銷售專業應用

將 AI 轉化為具體任務：市場趨勢洞察、撰寫個人化客戶訊息、準備談判策略與競品分析。

第三階段：深化知識與倫理

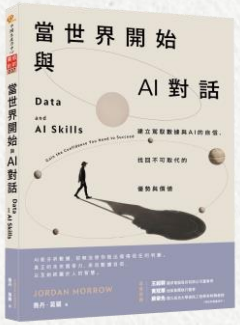
學習負責任地使用 AI，確保數據安全與隱私，建立長期的技術信任與協作模式。

TIP：讓 AI 客製化你的學習路徑，而不是把思考外包給 AI。

Copyright © CPC 中國生產力中心 All Rights Reserved 著作權所有

企業應用案例

零售品牌：客製化與價值鏈優化





星巴克：超級客製化

- **數據輸入**：品牌APP中的數百萬筆客戶歷史消費紀錄與習慣。
- **AI處理**：機器學習預測個人的購買行為模式與時間點。
- **商業價值**：透過應用程式發送高度客製化的專屬優化，極大化顧客參與度與單客營收。

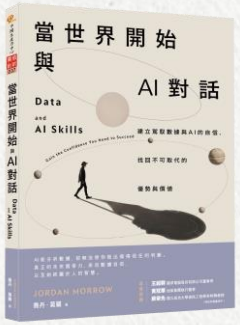


可口可樂：價值鏈全面優化

- **數據輸入**：從全球原料採購、生產線、銷售終端到社群顧客回饋的龐大數據庫。
- **AI處理：精準分析風味偏好、動態定價策略與未來包裝趨勢。**
- **商業價值**：敏捷優化產品線，並精準開發符合市場健康需求的新型飲品，降低試錯成本。

Copyright © CPC 中國生產力中心 All Rights Reserved 著作權所有

邁向成功的四個正確原則



正確的數據 (The RIGHT Data)：確保數據品質與來源**無偏見**。

在正確的時間 (At the RIGHT Time)：符合決策的**時效性**與**業務脈絡**。

為正確的目標 (For the RIGHT Objective)：**解決真實的痛點**，而非為了技術而技術。

具備正確的素養 (With the RIGHT Literacy)：結合你的**3C法則**與**工程化智慧**。

TIP：擁抱「成長型思維」，在AI時代我們不是贏就是學。
現在，去爭取你在數據桌前的一席之地！

Copyright © CPC 中國生產力中心 All Rights Reserved 著作權所有

全臺門市均有販售

汐止門市
(02)2698-5897
新北市汐止區
新台五路一段79號2樓

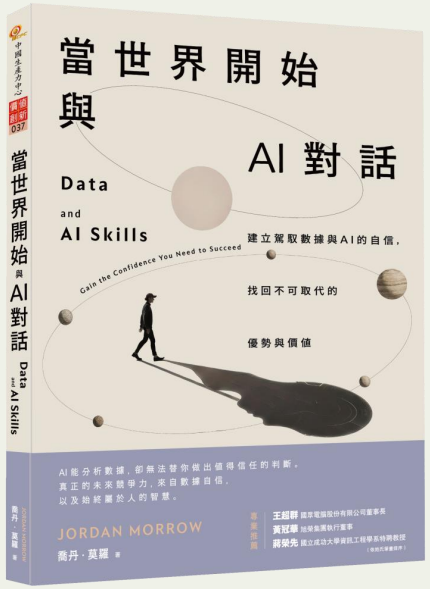
承德門市
(02) 2555-5525
臺北市大同區
承德路二段81號B1

臺中門市
(04) 2350-5038
臺中市西屯區
工業區38路189號

臺南門市
(06)213-4413
臺南市中西區
大埔街52號

高雄門市
(07) 336-2918
高雄市苓雅區
成功一路232號15樓

CPC線上書城



知識領航 創新價值

中國生產力中心
CPC China Productivity Center

Copyright © CPC 中國生產力中心 All Rights Reserved 著作權所有

中國生產力中心
China Productivity Center

操能力俱樂部



Podcast 聽能力

耐操真實力｜加持鈔能力



CPC線上書城

【探索更多經管書冊】

LINE官方帳號

【 CPC經管知識家 】